

MDOonline bietet Ihnen über eine moderne Benutzeroberfläche online Zugriff auf topaktuelle Marketingdaten.

- Keine Installation, kein Einspielen von Updates erforderlich
- Einfache und schnelle Selektion im Web
- MDOonline ist kompatibel mit Windows, Mac und Linux
- Layout kann auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden
- Einfacher Download der Daten in csv, Excel oder vCard

Mit MDOonline können Sie Zielgruppen einfach suchen und selektieren. So können Sie Ihre Aktionen zielgerichtet planen.

- recherchierte Firmendaten von mehr als 350.000 österreichischen Unternehmen und Institutionen
- bei über 120.000 Unternehmen sind vom KSV1870 recherchierte relevante Tiefendaten für Ihre Marketingaktion wie Umsatz, Beschäftigte, Fuhrpark, u.v.m. verfügbar
- bis zu 420.000 Ansprechpartner mit Name, Titel und Position verfügbar

Viele Gründe, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren:

- **Topaktualität durch Online-Zugriff**

Die Daten werden automatisch wöchentlich aktualisiert. Das Einspielen von Updates ist damit nicht mehr erforderlich, Sie haben immer Zugriff auf die topaktuellen Daten.

- **In zwei Produktvarianten verfügbar – Professional und Standard**

Die beiden Versionen bieten durch ihre unterschiedliche Datentiefe für jeden Anwender das richtige Produkt.

- **Hohe Datenqualität durch laufende Datenüberprüfung**

Bei HEROLD und dem KSV1870 sind über 100 Mitarbeiter mit laufenden Recherchen und Aktualisierungen der Daten beschäftigt.

- **Vielseitig einsetzbar**

- Abfragen von Firmen- bzw. Personeninformationen
- Zielgruppenbestimmung
- Identifizierung von Neukunden
- Serienbriefe und Etikettenerstellung auf Knopfdruck
- strategische Steuerung des Außendienstes
- Analyse des Mitbewerbs bzw. des Marktes
- Aufbau eigener Datenbanken

- **Keine Konfiguration erforderlich**

Die von Ihnen definierten User können von überall, wo ein Internetanschluss zur Verfügung steht, Abfragen erstellen und Adressen downloaden. Darüber hinaus bestehen keine weiteren Systemanforderungen.

- enthalten
- nicht enthalten

Selektionskriterien/Dateninhalte	standard	professional
<b>Firmendaten</b>		
Firmenname	●	●
Straße, Hausnummer	●	●
Bundesland, PLZ, Ort	●	●
Politischer Bezirk	●	●
Telefon, Telefaxnummer	●	●
e-Mail	●	●
Internet	●	●
HEROLD-Branche	●	●
Brancheüberguppe	●	●
HEROLD-Nummer	●	●
Adresstyp (Zentrale, Filiale)	●	●
Anlagedatum ...	●	●
<b>Detaildaten</b>		
Ö-NACE-Branchencode	●	●
Firmenname laut Firmenbuch	●	●
Firmenbuchnummer	●	●
KSV1870 Nummer	●	●
Gründungsjahr, Protokollierungsdatum	-	●
Rechtsform	●	●
UID-Nummer (USt.- Identifikations-Nr.)	-	●
Beteiligungen	-	●
Bankverbindung (BLZ)	-	●
Umsatz EUR	●	●
Kapital EUR	-	●
Anzahl Mitarbeiter/Ang./Arb./Lehr.	●/-/-/-	●/●/●/●
Fuhrpark gesamt/PKW/LKW/Kombi	-/-/-/-	●/●/●/●
Import/Export ja/nein	●	●
Import/Export Länder	-	●
Tätigkeitsbeschreibung	-	●
<b>Personendaten</b>		
Anrede, Titel, Vorname, Name	●	●
Gesellschafter, Eigentümer	●	●
Geschäftsführung	●	●
Abteilungsleitung	-	●
<b>Funktionen</b>		
Suche	●	●
Filter kombinieren	●	●
Personenmanager	●	●
Druck (Details)	●	●
Export	●	●
Archivfunktion (speichern/laden)	●	●
Branchenstatistik	●	●
Netzwerkfähig	●	●
Anzahl User inklusive	1	2

Änderungen und Fehler vorbehalten!

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Marketing Service der KSV1870 Information GmbH

**KSV1870**

## FÜR AUFTRAGGEBER DER KSV1870 INFORMATION GMBH (KSV1870 INFORMATION)

1. Der Auftraggeber (Kunde) ist verpflichtet es zu unterlassen, die ihm von der KSV1870 Information gelieferten Daten (Adressen und sonstige Informationen), und zwar weder ganz noch teilweise, in welcher Form auch immer, an Dritte weiterzugeben, oder diesen davon Kenntnis zu verschaffen. Alle gelieferten Adressen dürfen grundsätzlich nur einmal verwendet werden.

Dritte, die allenfalls im Rahmen des vereinbarten Gebrauchs Zugang zu den Daten erhalten dürfen, sind in gleicher Weise schriftlich zur Einhaltung dieser Geschäftsbedingungen zu verpflichten. Für deren Missbrauch haftet der Kunde und verpflichtet sich, die KSV1870 Information von allfälligen Ansprüchen Dritter völlig schad- und klaglos zu halten.

2. Erfolgt die Lieferung von Adressen oder sonstigen Informationen auf EDV Datenträgern, dürfen diese nicht vervielfältigt werden.

3. Die KSV1870 Information übernimmt keine Garantie für die Genauigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit von Adressen oder sonstigen Informationen. Die KSV1870 Information trifft keine Haftung für leichte oder (soweit gesetzlich zulässig) grobe Fahrlässigkeit, auch nicht für Handlungen ihrer Erfüllungs- oder Besorgungsgehilfen. Die Haftung für Folgeschäden, entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Schäden aus Ansprüchen Dritter ist ausgeschlossen.

Ausdrücklich wird vereinbart, dass ein etwaiger Ersatzbetrag mit der Summe begrenzt ist, die der Kunde für die betreffende Adresse oder sonstige Information bezahlt hat. Beträgt die Retourenquote aufgrund Unzustellbarkeit der Adresse mehr als 3% des ausgelieferten Adressmaterials, so gewährt die KSV1870 Information dem Auftraggeber eine Gutschrift in Höhe der Retourenquote des Auftragswertes. Die Geltendmachung derartiger Gutschriften hat durch den Auftraggeber schriftlich innerhalb von 30 Tagen nach dem nachweislichen Versand der Adressen bei der KSV1870 Information zu erfolgen, andernfalls entfällt der Anspruch. Die Beweislast dazu liegt beim Auftraggeber.

4. Der Kunde ist verpflichtet, das Datenschutz-(BGBl. I Nr. 165/1999), das E-Commerce- (BGBl. I Nr. 152/2001) sowie das Telekommunikationsgesetz (BGBl. I Nr. 70/2003) zu beachten und die KSV1870 Information diesbezüglich schad- und klaglos zu halten. Bei den auf Datenträgern und versendeten Dateien befindlichen E-Mail Adressen, Telefon- und Faxnummern darf nicht auf eine Zustimmung des Anschlussinhabers zum Erhalt elektronischer Post, Anrufe und Faxnachrichten geschlossen werden. Bei Verwendung der Daten ist der Kunde selbst für die Rechtmäßigkeit der Datenanwendung im Sinne des DSGs verantwortlich.

Insbesondere verweist die KSV1870 Information auf § 107 Telekommunikationsgesetz 2003, welcher die Zulässigkeit der Zusendung elektronischer Nachrichten zu Zwecken der Direktwerbung ohne vorherige Einwilligung des Empfängers regelt.

§ 7 E-Commercegesetz verpflichtet die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH dazu, eine Liste zu führen, in die sich diejenigen Personen und Unternehmen kostenlos eintragen können, die für sich die Zusendung kommerzieller Kommunikation im Weg der elektronischen Post ausgeschlossen haben. Die KSV1870 Information nimmt keinen Abgleich mit dieser Liste vor. Dieser Abgleich obliegt dem Auftraggeber. Hinsichtlich Retouren gilt hier analog die Bestimmung in Punkt 3.

5. Die KSV1870 Information nimmt gemäß § 151 Gewerbeordnung vor Auslieferung von Adressdaten einen Abgleich mit der „Robinsonliste“ des Fachverbandes für Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich vor. Diese Liste wird vom Fachverband zumindest monatlich aktualisiert.

Die KSV1870 Information gibt dem Kunden bei Auslieferung der Daten bekannt, welches Datum die jeweils aktuelle „Robinsonliste“, mit der der Datenabgleich erfolgt ist, aufweist und empfiehlt, die Daten nicht länger als 4 Wochen gerechnet ab diesem Datum zu verwenden. Nach Ablauf der 4-wöchigen Frist empfiehlt die KSV1870 Information einen neuerlichen Abgleich mit der nächstfolgenden „Robinsonliste“ gegen Entgelt bei der KSV1870 Information zu beauftragen.

Die KSV1870 Information ist nicht verantwortlich für die Genauigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit der „Robinsonliste“. Die Haftungsbeschränkungen gemäß Punkt 3 dieser Bedingungen sind ebenfalls anzuwenden.

6. Es gilt österreichisches Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien. Nebenabreden und Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Eine allfällig ungültige oder unwirksame Bestimmung dieser Bedingungen berührt nicht die Gültigkeit oder Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und wird durch eine solche ersetzt, die der ungültigen oder unwirksamen ihrem wirtschaftlichen Zwecke nach am Nächsten kommt.

Gültig ab 30.06.2008

**§ 1 Zustandekommen des Vertragsverhältnisses**

Vom Kunden unterzeichnete Bestellformulare gelten als Angebot, welches HEROLD berechtigt ist, innerhalb von 4 Wochen ab Unterzeichnung des Bestellformulars abzulehnen. Das Angebot gilt als von HEROLD angenommen, wenn es nicht innerhalb dieser Frist schriftlich (auch Fax und E-Mail) oder mündlich zurückgewiesen wurde. Zur Fristwahrung genügt bei mündlicher Ablehnung der Ausspruch innerhalb der Frist bzw. bei schriftlicher Ablehnung die rechtzeitige Absendung. Für die Annahme des Angebots durch HEROLD ist allein die schriftliche Bestellung laut Bestellschein maßgeblich, mündliche Erläuterungen oder Zusagen werden keinesfalls Vertragsinhalt. Auch Bestellungen, die über Internet-Seiten aufgegeben werden, gelten lediglich als Angebot zum Vertragsabschluss; die Zusendung einer Zugangsbestätigung gilt nicht als Annahme der Kundenbestellung.

**§ 2 Vertragsgegenstand**

Vertragsgegenstand ist der Zugang zum Dienst MD Online, mit welchem der online Bezug von Marketingdaten ermöglicht wird. Die Nutzungsbewilligung des Zugangs umfasst ausschließlich das Recht zur bestimmungsgemäßen Nutzung der mittels MD Online bereitgestellten Datenbank (samt den enthaltenen Daten) und der Software im Sinne des § 3 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Ein Anspruch des Lizenznehmers auf Lieferung des Quellcodes besteht nicht. Die Installation, Einweisung und Softwarepflege gehören nach diesem Vertrag nicht zum Leistungsumfang von HEROLD.

**§ 3 Benutzung****1. Allgemeines**

Der Lizenznehmer erwirbt eine Einfachlizenz (Zugang für 1 Person) oder eine Mehrfachlizenz für eine bestimmte Userzahl (gemäß Bestellschein, Vertrag bzw. Produktbeschreibung). Im Falle des Erwerbs einer Mehrfachlizenz dürfen inimmernur höchstens so viele Zugriffsrechte an MD Online vergeben werden, wie Lizenzen (gemäß Bestellschein, Vertrag bzw. Produktbeschreibung) erworben wurden. Der Lizenznehmer hat dafür zu sorgen, dass die Benutzung nur im Rahmen der erworbenen Lizenz erfolgt.

**2. Pflichten des Lizenznehmers**

Abfragen müssen unter Verwendung der zur Verfügung gestellten Benutzeroberfläche erfolgen. Neben den gesetzlichen Verboten ist bei allen HEROLD-Produkten die Verwendung im Zusammenhang mit der gewerblichen Adressenverwertung, zum Aufbau oder zur Ergänzung von Teilnehmer-, Firmen- oder anderer Datenbanken jeder Art und in jeder medialen Form (in Printform, elektronisch, auf CD-ROM, etc.), zur Durchführung eines Auskunftsdienstes oder eines Call-Centers (wenn auch nur als Nebenleistung), zur Erteilung von Telefonauskünften, zum Aufbau von Konkurrenzprodukten zu HEROLD-Produkten (insbesondere HEROLD CD-ROM bzw. DVD, HEROLD Intranet-Versionen, HEROLD Einzeladressesverkauf etc.), die Verwendung zu sonstigen kommerziellen Zwecken sowie generell die Verwendung für Zwecke und im Interesse Dritter verboten. Der Lizenznehmer hat den Zugang zu MD Online ausreichend gegen einen unbefugten Zugriff Dritter zu schützen.

**3. Nutzungsrechte MD Online**

Die über MD Online bereitgestellten Daten dürfen zur Durchführung von Marketing- und Werbemaßnahmen für Zwecke des vom Lizenznehmer angegebenen Unternehmensstandortes verwendet werden. Eine Verwendung für Zwecke Dritter – somit auch für Zwecke verbundener Unternehmen oder für andere Standorte desselben Unternehmens – ist untersagt. Die Nutzung des Zugangs zu MD Online darf nur an und für einen Unternehmensstandort des Lizenznehmers erfolgen. Auch die Mitbenutzung des Zugangs sowie daraus bezogener Daten und erstellter oder ergänzter Datenbanken durch andere Unternehmensstandorte oder durch verbundene Unternehmen ist unzulässig. Die Verwendung an bzw. für mehrere Unternehmensstandorte ist nur durch Erwerb von Filial-Lizenzen (samt der erforderlichen Anzahl von Zugriffsrechten) zulässig. Zulässig ist die Verwendung der über MD Online bereitgestellten Daten zum Aufbau und zur Ergänzung von Datenbanken des Lizenznehmers, sofern diese Datenbanken ausschließlich zum Zwecke der Durchführung eigener (d.h. nicht im Auftrag oder Interesse Dritter) gesetzlich zulässiger Werbemaßnahmen des angegebenen Unternehmensstandortes verwendet werden. Die Verwendung zu anderen Zwecken ist verboten. An rechtmäßig erstellten oder ergänzten Datenbanken dürfen höchstens so viele Zugriffsrechte erteilt werden, wie Lizenzen erworben wurden. Bei Durchführung von Werbeaussendungen ist HEROLD Business Data GmbH als Auftraggeber der Ursprungsdatei anzugeben.

**§ 4 Verbot der Weitergabe an Dritte**

Der Lizenznehmer darf weder die Zugangsdaten zu MD Online noch die über den Zugang zu MD Online erhaltenen Daten an Dritte weitergeben oder Dritten (auch nicht bloß vorübergehend) überlassen.

**§ 5 Gewerblicher Rechtsschutz**

Der Lizenznehmer anerkennt, dass die über MD Online bereitgestellte Datenbank sowie die in der Datenbank befindlichen Inhalte in all ihren Teilen urheberrechtlich geschützt sind, und, dass alle Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und sonstigen gesetzlich geschützten Rechte daran HEROLD oder deren Lizenzgebern zukommen.

**§ 6 Obhutspflicht**

Der Lizenznehmer hat die Zugangsdaten zu MD Online gegen missbräuchliche Nutzung zu sichern.

**§ 7 Gewährleistung, Untersuchungs- und Rügepflicht**

Der Zugang zu MD Online ist auf eine dauerhafte Benützung ausgelegt. HEROLD leistet jedoch keine Gewähr für Störungen des Zugangs zu MD Online.

**§ 8 Haftung**

HEROLD haftet für Schäden aufgrund einer Vertragsverletzung nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sofern Schäden nicht binnen einer Frist von sechs Monaten ab Schadenseintritt geltend gemacht werden, gelten diese als verjährt. HEROLD haftet jedoch nicht – es sei denn HEROLD trifft ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden – für die Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Daten sowie für allfällige Schäden aufgrund der Unvollständigkeit oder Unrichtigkeit.

**§ 9 Abonnement**

Für den Fall des Erwerbs eines Abonnements gilt für den Lizenznehmer eine zweijährige Mindestlaufzeit. Der Vertrag kann in diesem Fall jährlich mit Ablauf eines jeden Vertragsjahres - erstmals jedoch mit Ablauf des zweiten Vertragsjahres - unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist durch eingeschriebenen Brief gekündigt werden. HEROLD ist ohne Berücksichtigung der Mindestlaufzeit zur Kündigung des Abonnements unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist berechtigt.

**§ 10 Zahlungskonditionen, Preise, Lieferkosten**

Alle Rechnungen sind binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Verzug werden Mahnspesen, Inkassokosten (zB durch Inkassobüro) und Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a. verrechnet. Bei Ermächtigung zum Einzug durch Lastschriften gewährt HEROLD 3 % Skonto. Bei Angaben in Preislisten, Anzeigen, Werbeunterlagen, Internet-Seiten und dergleichen sind jederzeitige Änderung ausdrücklich vorbehalten. Bestellungen, die durch unmittelbare Lieferung ohne vorangehende Auftragsbestätigung angenommen werden, werden zu den am Bestelltage geltenden Listenpreisen ausgeführt. Bei Veränderungen der Material- und Lohnkosten kann bei einem Abonnement der Abonnementpreis entsprechend korrigiert werden. Sofern Erhöhungen vorgenommen werden, haben diese sachlich gerechtfertigt zu sein. Gegen Forderungen von HEROLD kann nicht aufgerechnet werden. Sofern die Bezahlung der Rechnungssumme in Teilbeträgen vereinbart ist, werden bei nicht fristgerechter Bezahlung auch nur eines Teilbetrages, bzw. im Falle der Einzugsermächtigung bei nicht ausreichender Kontoabdeckung, sämtliche ausständigen Teilleistungen ohne weitere Nachfristsetzung fällig.

**§ 11 Datenschutz und unerbetene kommerzielle Kommunikation**

Alle Kunden sind verpflichtet, das Datenschutzgesetz und das Telekommunikationsgesetz zu beachten und HEROLD diesbezüglich schad- und klaglos zu halten. Sofern elektronische Postadressen (E-Mail-Adressen), Telefon- und Faxnummern bereitgestellt werden, darf nicht auf eine Zustimmung des Anschlussinhabers zum Erhalt elektronischer Post, Anrufen und Faxnachrichten geschlossen werden. Insbesondere ist die bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH geführte Robinson-Liste zu beachten. Sofern Angebotsvorlagen für Brief, Fax oder E-Mail zur Verfügung gestellt werden, dürfen diese nicht zu Spamming-Zwecken verwendet werden. Der Kunde ist bei Verwendung der bereitgestellten Daten selbst für die Rechtmäßigkeit der Datenanwendung verantwortlich.

**§ 12 Zustimmungserklärung**

Mit Auftragserteilung erklärt sich der Besteller gemäß § 8 Abs. 1 Ziffer 2 DSGVO 2000 einverstanden, dass seine für die Bearbeitung wesentlichen Daten erfasst und für Marketingzwecke von HEROLD verwendet werden. Der Besteller erklärt sich mit der Angabe seiner elektronischen Postadresse ausdrücklich einverstanden, von HEROLD elektronische Post zu Werbe- und Marketingzwecke zu erhalten. Diese Zustimmungserklärungen können vom Besteller jederzeit widerrufen werden.

**§ 13 Sonstiges**

Es gilt österreichisches Recht. Verstöße gegen diese Allgemeine Geschäftsbedingungen werden unter Ausschöpfung des Rechtsweges verfolgt. HEROLD ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind in der jeweils gültigen Fassung zum Zeitpunkt der Auftragserteilung (bei einem Abonnement zum Zeitpunkt der Lieferung) anwendbar. Wir empfehlen daher, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor jedem Vertragsabschluss oder bei jeder Lieferung des Datenträgers im Abonnement erneut zu lesen. Die allfällige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen lässt die Geltung der übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine solche wirksame Bestimmung, die ersterer nach deren Sinn und Zweck rechtlich wirtschaftlich am nächsten kommt. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das sachlich zuständige Gericht für den ersten Wiener Gemeindebezirk.