

Ein sichtbares Zeichen für Vertrauen.

Als erfolgreiches Unternehmen weiß die Iventa Group, wie entscheidend Vertrauen in der Geschäftswelt ist. Deshalb setzen sie auf das KSV1870 BonitätsLabel, um ihre finanzielle Solidität und Verlässlichkeit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern zu unterstreichen. Eva Leeb-Valentin, Finance & Administration und Mitglied der Geschäftsführung der Iventa Group Holding GmbH, berichtet aus erster Hand, welchen Mehrwert das Label im täglichen Business bietet.



„Das KSV1870 BonitätsLabel ist für uns ein klares Signal an unsere Kunden und Partner: Stabilität und Verlässlichkeit sind unser Beitrag zu einer vertrauensvollen Partnerschaft.“

Eva Leeb-Valentin

Director HR, Finance & Administration und Mitglied der Geschäftsführung der Iventa Group Holding GmbH

LinkedIn

Iventa. The Human Management Group
12.782 FollowerInnen
1 Monat

💡 Warum ist Bonität für Unternehmen relevant – gerade in Zeiten wie diesen?

In einem dynamischen Arbeitsmarkt, der von Wandel und Unsicherheit geprägt ist, zählt vor allem eines: Ein verlässlicher Partner, der bleibt, wenn's darauf ankommt. Der KSV1870 (Kreditschutzverband) bestätigt IVENTA mit dem Bonitätszertifikat als wirtschaftlich stabiles Unternehmen.

Ein Score von 316 Punkten – das heißt für Sie:

- Minimales Ausfallsrisiko (0,24%)
- Stabile finanzielle Basis
- Ein Partner, auf den Sie sich verlassen können

Damit bieten wir Ihnen mehr als nur Leistung und Verlässlichkeit im Geschäftsaltag.

Mehr Infos zu unserem Bonitätslabel finden Sie [hier](#).

Sie suchen nach Recruitinglösungen mit Substanz? [Hier](#) finden Sie die passenden Lösungen.

#iventa #vertrauen #businesspartner

Unser Rating für Ihr Vertrauen.

KSV1870
Label für Bonität

Anwendung online

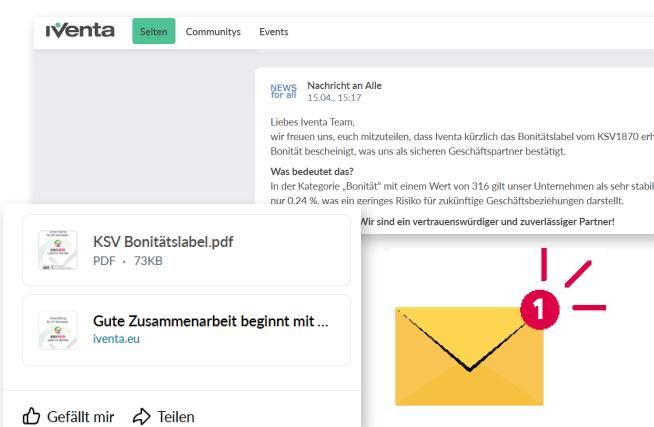
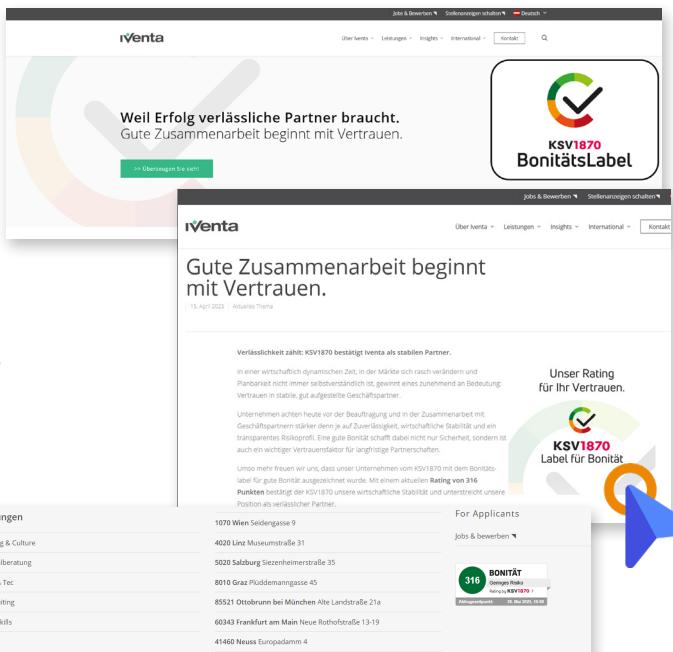
Auf Social Media

Auch in den sozialen Medien nutzt Iventa das KSV1870 BonitätsLabel gezielt zur Stärkung ihrer Markenbotschaft. Durch einen eigenen Post auf LinkedIn und anderen Plattformen macht das Unternehmen seine Bonität und Verlässlichkeit einem breiten Publikum sichtbar – authentisch, transparent und nahbar. So wird das Label auch zum wirkungsvollen Teil der digitalen Kommunikationsstrategie.

Anwendungen online

Auf der Website

Das KSV1870 BonitätsLabel wird auch prominent auf der Webseite präsentiert und in einem eigenen Blogbeitrag thematisiert, in dem die Bedeutung des Labels näher erläutert wird. Zudem ist das Label über ein Plugin dauerhaft in der Fußzeile jeder Unterseite eingebunden. So wird es Besuchern – ob Kunden, Lieferanten oder potenziellen Partnern – jederzeit aktuell und sichtbar angezeigt und stärkt das Vertrauen in die finanzielle Stabilität des Unternehmens auf einen Blick.



Anwendung im direkten Austausch

Im Intranet

Auch intern misst iVenta dem KSV1870 BonitätsLabel große Bedeutung bei. Über das Intranet wurde an alle Mitarbeiter kommuniziert – als Zeichen gemeinsamer Leistung und unternehmerischer Stärke. So wird das Label nicht nur extern als Vertrauensbeweis genutzt, sondern stärkt auch intern das Bewusstsein für die eigene wirtschaftliche Stabilität und die Bedeutung eines verantwortungsvollen Handelns.

Anwendung offline

Im Gebäude

Neben der digitalen Präsenz setzt iVenta auch offline gezielt auf das KSV1870 BonitätsLabel. In den Geschäftsräumen wird das Label durch einen Aufsteller sichtbar gemacht und unterstreicht so bereits beim Betreten des Unternehmens die gelebte Stabilität und Verlässlichkeit. Ergänzend liegen Visitenkarten mit dem BonitätsLabel aus, die Besucher, Kunden und Partner unkompliziert mitnehmen können – ein starkes Zeichen für Vertrauen, das auch analog überzeugt.

