

## Finanzielle Stärke mit Substanz.

AustroCel Hallein zählt zu den führenden Bioraffinerien Europas und verbindet industrielle Tradition mit moderner Innovationskraft. Mit dem BonitätsLabel zeigt das Unternehmen, dass seine Basis nicht nur biobasiert, sondern auch wirtschaftlich stabil ist – ein starkes Signal an Kunden, Lieferanten und Investoren. Wie das BonitätsLabel im Geschäftsalltag echten Mehrwert schafft, schildert Bernhard Krill, CFO der AustroCel Hallein GmbH.



„Unsere Produkte stehen für Innovation und Stabilität – und genau das signalisiert auch unser BonitätsLabel. Es macht unsere finanzielle Stärke transparent und stärkt das Vertrauen unserer Geschäftspartner in eine langfristige Zusammenarbeit.“

Bernhard Krill  
CFO der AustroCel Hallein GmbH

Sichtbares Zeichen der Stärke

### Im Schaukasten

Das KSV1870 BonitätsLabel darf sich sehen lassen. Deshalb präsentiert AustroCel es auch dort, wo alle Besucher vorbeikommen - im Schaukasten vor dem Büro der Geschäftsführung. So wird schon beim Betreten des Unternehmens klar: AustroCel überzeugt nicht nur als Bioraffinerie, sondern ist auch finanziell fest verankert. Ein klares Zeichen für Vertrauen, das auch analog überzeugt.

