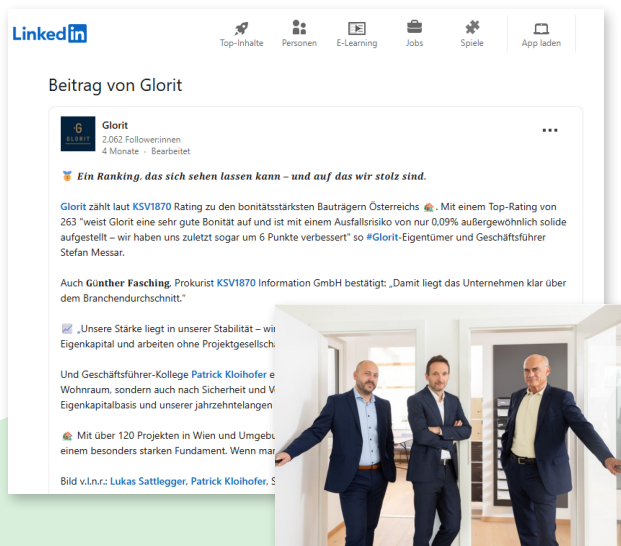


Bonität als Qualitätsversprechen

In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten stellt sich für viele Unternehmen eine zentrale Frage:
Wie lässt sich finanzielle Stabilität glaubwürdig, transparent und wirkungsvoll kommunizieren?

Glorit Bausysteme GmbH zeigt, wie es gelingt. Mit dem gezielten Einsatz des KSV1870 BonitätsLabels wird Bonität vom Kennwert zum sichtbaren Qualitätsversprechen – digital wie analog, vertrauensbildend und markenstärkend.



Vertrauen in einem dynamischen Umfeld

Auf Social Media

Gerade in einem schnellen, digitalen Umfeld zählt Orientierung.

Mit dem gezielten Einsatz des KSV1870 BonitätsLabels in einem Social-Media-Beitrag macht Glorit wirtschaftliche Stabilität dort sichtbar, wo Aufmerksamkeit entsteht.

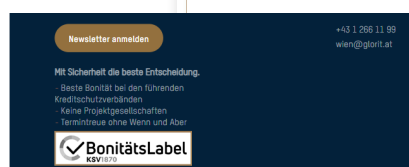
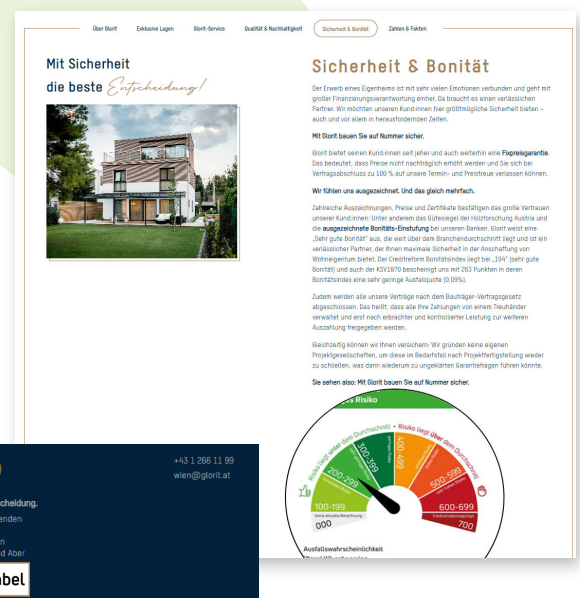
Das Label wirkt als klares Vertrauenssignal in einem Umfeld, das oft von Unsicherheit geprägt ist. Es stärkt die Glaubwürdigkeit der Inhalte, unterstützt die Markenwahrnehmung und schafft Sicherheit – noch bevor ein persönlicher Kontakt oder eine konkrete Anfrage erfolgt.

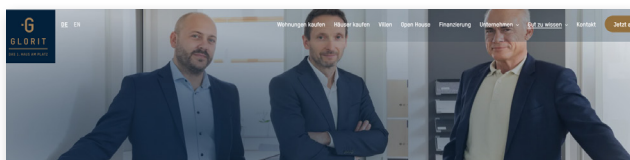
Starke Bonität als fixer Bestandteil der Marke

Auf der Website

Bonität ist bei Glorit ein zentrales Qualitätsmerkmal. Auf der Website ist das KSV1870 BonitätsLabel daher konsequent integriert: im Footer sowie auf einer eigenen Seite im Bereich „Über uns“.

Der Footer sorgt für eine konstante Vertrauensbasis auf allen Seiten, während die eigene Seite Raum für Erklärung und Einordnung bietet. Besucher erkennen auf einen Blick: Glorit steht nicht nur für hochwertige Immobilien, sondern auch für wirtschaftliche Stabilität und langfristige Sicherheit.





Brüß-Enzendorf/Wien, 30. September 2025

Glorit bestätigt Stabilität und Bonität

Steigende Bauleisten, hohe Mieten und Immobilienpreise, die weiter an Dynamik gewinnen, prägen den österreichischen Immobilienmarkt. Parallel dazu stützen das Ende der KfW-Verordnung und attraktive Finanzierungsbedingungen die Nachfrage. In diesem Umfeld unterstreicht Glorit einmal mehr seine Stabilität und Bonität.

Sehr gute Bonität: Glorit liegt klar über dem Branchendurchschnitt

Mit einem KSV1870-Rating von 263 (Stand: 29.09.2025) zählt Glorit zu den bonitätsstärksten Baufirmen Österreichs. Glorit-Eigentümer und Geschäftsführer Stefan Plesnar dazu: „Glorit weist eine sehr gute Bonität auf und ist mit einem Ausfallrisiko von lediglich 0,09 Prozent außergewöhnlich solide ausgestattet – wir haben uns zuletzt sogar um 6 Punkte verbessert.“ Der KSV1870 fasst das Ergebnis zusammen: „Jenseit liegt das Unternehmen klar über dem Branchendurchschnitt“, so Südtiroler Fachmag. Prognose KSV1870 Information GmbH. Für Interessentinnen bleibt die Bonität des Bauherrn ein zentrales Entscheidungskriterium. „Unsere Kunden suchen nicht nur nach hochwertigem Wohnraum, sondern auch nach Sicherheit und Verlässlichkeit. Mit unserer finanziellen Stärke, unserer soliden Eigenkapitalbasis und unserer jahrzehntelangen Erfahrung garantieren wir genau das“, erklärt Glorit-Geschäftsführer Patrick Kuchler.

KSV1870 Rating: 263
Sehr geringes Risiko



Sichtbares Zeichen der Stärke

Im Gebäude

Schon beim Betreten entsteht ein klares Signal: Glorit überzeugt nicht nur mit architektonischer Qualität, sondern ist auch finanziell solide aufgestellt. Durch die sichtbare Platzierung im Gebäude wird wirtschaftliche Stabilität unmittelbar erlebbar.

Ein Vertrauensbeweis, der ohne Worte wirkt – greifbar, authentisch und nachhaltig.



WIR FÜHLEN UNS
„AUSGEZEICHNET“.



Glorit als Best Practice für gelebtes Vertrauen

Der vielseitige Einsatz des KSV1870 BonitätsLabels zeigt eindrucksvoll, wie Glorit Bausysteme GmbH wirtschaftliche Stabilität aktiv in ihre Marken- und Unternehmenskommunikation integriert. Bonität wird dabei zum sichtbaren Vertrauenselement entlang der gesamten Customer Journey – von der ersten digitalen Begegnung bis zum persönlichen Kontakt vor Ort.

Gerade in einer Branche, die von langfristigen Entscheidungen, hohen Investitionen und Vertrauen geprägt ist, schafft Glorit damit klare Orientierung differenziert sich vom Markt und vermittelt Sicherheit nach innen wie nach außen.