BONITÄTSLABEL

& KSV1870

Mit Bonität und Transparenz auf der Überholspur.

Verlässliche Geschäftsbeziehungen beginnen mit einer fundierten Einschätzung des Gegenübers. Für die Rainer Gruppe spielt die Bonität deshalb sowohl bei der Auswahl neuer Geschäftspartner als auch bei der Kommunikation der eigenen wirtschaftlichen Stärke eine wichtige Rolle. Stephanie Ernst, Geschäftsführerin der Rainer Gruppe, erzählt, wie das Unternehmen das KSV1870 BonitätsLabel in der Praxis nutzt und warum Transparenz in beide Richtungen Vertrauen schafft.



„Gerade bei neuen Geschäftspartnern und Lieferanten ist der Bonitäts-Check unerlässlich. Da hilft das KSV1870 BonitätsLabel für eine rasche Auskunft und trägt zu einem positiven ersten Eindruck deutlich bei."

Stephanie Ernst, MMBA, MSc.
Geschäftsführerin der Rainer Gruppe

Akzeptanzstelle

Sicher entscheiden.

Auf das KSV1870 BonitätsLabel wurde die Rainer Gruppe durch Kunden und Geschäftspartner aufmerksam, die es bereits nutzten. Das überzeugte auch das Unternehmen selbst. Denn gerade bei neuen Geschäftspartnern und Lieferanten ist es wichtig, deren wirtschaftliche Verlässlichkeit einschätzen zu können. Als Akzeptanzstelle fragt die Rainer Gruppe die Bonität ihrer Kunden über das Label ab und schafft damit eine verlässliche Grundlage für ihre geschäftlichen Entscheidungen.





Anwendungen

Bonität zeigen. Vertrauen stärken.

Die Rainer Gruppe ist von der Bedeutung transparenter Kommunikation überzeugt und setzt das KSV1870 BonitätsLabel deshalb auch im eigenen Unternehmen gezielt ein. Im Schauraum direkt am Point of Sale, auf Rechnungen und Briefpapier sowie auf der eigenen Website macht das Unternehmen seine Bonität sichtbar.

So begegnet das Label Kunden und Geschäftspartnern an unterschiedlichen Kontaktpunkten und vermittelt auf einen Blick, wofür die Rainer Gruppe steht: wirtschaftliche Verlässlichkeit und einen offenen Umgang mit der eigenen Bonität.

Bei Banken

Bonität punktet.

Die Rainer Gruppe präsentiert das BonitätsLabel auch gegenüber ihren Banken mit Stolz. Damit unterstreicht sie die Bedeutung einer guten Bonität und einer transparenten Kommunikation im unternehmerischen Alltag.

„Mit Stolz haben wir es auch unseren Banken präsentiert und viel Lob und Gratulation für unsere Bonitätseinschätzung erhalten. Die Aussage des KSV1870 hat hier viel Gewicht", so Stephanie Ernst, Geschäftsführerin der Rainer Gruppe. Das Label schafft damit auch im Bankenumfeld eine zusätzliche Möglichkeit, die eigene wirtschaftliche Verlässlichkeit sichtbar zu machen.



Fazit

Mehrwert auf allen Seiten.

Für die Rainer Gruppe stiftet das KSV1870 BonitätsLabel in mehrfacher Hinsicht einen Mehrwert. Es hilft ihnen, bei Kunden und Geschäftspartnern fundierte Entscheidungen zu treffen, und gibt gleichzeitig die Möglichkeit, die eigene Bonität und wirtschaftliche Verlässlichkeit selbstbewusst nach außen zu zeigen.

KSV1870 Information GmbH, Wagenseilgasse 7, 1120 Wien,
Telefon +43 (0)50 1870-1200, www.ksv.at, ksv@ksv.at